Урок образотворчого мистецтва у 6 класі.

СНЗ №12. Вчитель: Шуляк Т.А.

Тема уроку**:Дизайн-середовище. Створення проектів ландшафтного дизайну.**

**Мета уроку**:ознайомлення учнів із створенням проектів з ландшафтного дизайну і застосовуванням знань з історичних стилів саду;формування вмінь і навичок образотворчої діяльності,виховання естетичного смаку,любові до природного середовища.

**Тип уроку**: урок-гра.

**Обладнання:**

для вчителя-матеріали для опрацювання в групах, малюнки, ілюстрації, мультимедійний засіб, презентація .

**Для учнів**:ватман,матеріали для створення проекту,ножиці,клей, фломастери,олівці.

**Хід уроку.**

**I Організаційний момент.**

Доброго дня діти та шановні гості! Я рада вас вітати на уроці образотворчого мистецтва. Але я пропоную його провести не в звичайній формі, а у формі гри. Будь ласка, закрийте очі і уявіть , що ви вже не учні, а працівники престижної компанії »Ландшафт корпорейшн» , а перед вами не вчитель,а директор цієї компанії і знаходитесь ви не в звичайному класі,а в офісі на засіданні**.(слайд№1)**

**Слово директора :** Доброго дня шановні колеги й панове-експерти! Я бачу, що всі вже зібралися й можна розпочинати наше засідання.

**Тема сьогоднішнього засідання**:»*Новий підхід у створенні проектів ландшафтного дизайну. Презентація проектів.»*

Ознайомтесь будь ласка з регламентом нашої роботи**(слайд№2)**

1. Ознайомлення із положенням справ нашої компанії у світі загальноекономічної кризи.(доповідач директор Кицюк І.М.)

2. Пошук шляхів подолання недоліків у роботі.( доповідач Фахівець-аналітик)

3.Розробка принципово нової концепції роботи з замовниками (робота творчих груп).

Хто за такий порядок роботи денний прошу голосувати….

Продовжимо засідання:

**Виступ директора**: Шановні працівники ви знаєте,що загальносвітова криза не оминула й нашу сферу діяльності. Обсяги замовлень різко впали,конкуренти буквально наступають нам на п’яти. Бюджет на створення нових проектів просто мізерний у порівнянні із затратами. Крім цього замовники стали дуже вередливими, хочуть отримати щось креативне, якісне за малі кошти та й ще в дуже короткі строки.

Тому важливе питання сьогодення-це подолання недоліків у роботі та розробка шляхів виходу із кризи.

Для цього ми заслухаємо фахівця-аналітика, який вивчив, проаналізував ринок замовлень . **Слово аналітика:**

Проаналізувавши останні замовлення я дійшла до висновку, що останнім часом не надається перевага певним стилям ландшафтного дизайну,смаки дуже різні. Тому я вважаю, що наразі необхідно доручити всім творчим групам опрацювати матеріали різних стилів й створити творчі проекти з їхніми елементами . А вже потім виставляти їх на конкурс.

**Слово директора**: зараз ми переходимо до третього питання,яке має **практичний характер:** **Розробки принципово нової концепцію роботи з замовниками**.

Цю роботу ви будете виконувати в своїх творчих групах **(слайд№3).** У кожної групи на столі лежать завдання для роботи, вимоги до проектів та план захисту. **Додаток№1**

Завдання: **(слайд№4)**

1.Створити проект ландшафтного дизайну(вимоги до створення проекту додаються)

2.Захист проекту (за планом)

Для роботи використовуйте також додатковий матеріал:ілюстрації,інформацію.

**(слайди5-6)**

Але перш ніж розпочати роботу нам необхідно вислухати фахівця з охорони праці.

**Фахівець з охорони праці** під час роботи зверніть увагу на безпеку праці з інструментами та матеріалами та виробничу дисципліну,бо це буде впливати на оцінювання вашої роботи загалом.

**Плідної вам роботи!**

Термін роботи над проектом( 10 хв.)

**Звучить музика.**

Час на практичну роботи закінчився.

**Переходимо до презентації проектів**.

Захист проектів (3хв.)

**Шановні колеги!** Оцінювати ваші проекти буде експертна комісія європейського рівня .(**привітайте будь ласка**) Яка відбере найкращі для **Всеукраїнського** **конкурсу »Ландшафтне мистецтво-2013»)**

**Захист проектів в такому порядку:**

регулярний стиль(слайди№7-8)

пейзажний(слайди№9-10)

сільський(слайди№11-12)

японський(слайди№13-14)

сучасний(слади№15-16)

**Експертна комісія працює за оціночними листами(Додаток№2)**

**Слово експертній комісії**. Оголошення результатів.

**Слово директора** :

Наше засідання добігає кінця, а з ним й наш урок. Час повертатися в реальне життя. І відтепер ви знову учні, а я ваш вчитель. Мені дуже сподобалася ваша робота і я щиро хочу вам подякувати. А тепер давайте разом підведемо **підсумок нашого уроку:**

**-**Чи содобався вам урок?

-Чим саме? Що на ваш погляд було найцікавішим?

-Що нового ви дізналися ?

-Де ви зможете застосувати ці знання у житті?

-А може так статися ,що сьогоднішній урок вплине на вибір вашої майбутньої професії?

Дорече професія ландшафтного дизайнера та архітектора одна із самих престижних .

І на завершення хочеться сказати для того щоб змінити світ який нас оточує на краще треба творити добро й красу . А це під силу кожному. Тим паче,що ви зможете реалізувати ваші творчі задуми хоч не на всі 100 відсотків, а частково для оформлення шкільного подвір’я,території біля своїх будинків,дач тощо. Я сподіваюся,що набуті сьогодні знання вам допоможуть в цьому.

**Домашнє завдання** (**конкурсне** )Створити проект ландшафтного дизайну для шкільного подвір’я.

Дякую всім за увагу! До побачення!(**слайд17)**

Додаток№1

**Завдання для творчої групи**.

1.Створити проект ландшафтного дизайну(вимоги до створення проекту додаються).

2.Захист проекту (за планом).

**Вимоги до проекту.**

-естетичність

-креативність

-функціональність

-обовязкова наявність елементів заданного стилю

-рекомендації об’єктів для проектування

-економічність проекту

**План захисту проекту**

-який стиль взяли за основу проектування,елементи які використали у проекті?

-що вважаєте родзинкою вашої роботи?

-які матеріали необхідні для втілення ідеї?

-економічність проекту(за рахунок чого)?

-орієнтовні об’єкти (аргументувати:чому?)

Додаток №2

**Оцінюючий лист**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва групи | естетичність | креативність | функціональність | наявність елементів заданого стилю | рекомендовані об’єкти | еекономічність | Кіл-ть  балів | місце |  |  |  |  |  |  | -економічність | Кіл-ть  балів |  |
| Регулярний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пейзажний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Японський |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сільський |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сучасний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Оцінюючий лист**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва групи | естетичність | креативність | функціональність | наявність елементів заданого стилю | рекомендовані об’єкти | еекономічність | Кіл-ть  балів | місце |  |  |  |  |  |  | -економічність | Кіл-ть  балів |  |
| Регулярний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пейзажний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Японський |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сільський |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сучасний |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Директор Аналітик**

**Фахівець з охорони праці**

**Експертна комісія**